

ACELERADORA DE PyMES

▪ OBJETIVO GENERAL

Impulsar el desarrollo socioeconómico de la región a partir de la captación y el asesoramiento continuo de actuales y potenciales PyMES orientadas a la exportación de bienes y servicios, a través de un programa de aceleración, dando soporte y asistencia a las PyMES para que inicien o potencien su proceso de internacionalización.

La inserción de la PyMES en los mercados globales se pretende conseguir mediante formación especializada y asesoramiento a través de redes de mentoring y coaching así como de un seguimiento intensivo al plan de internacionalización de cada empresa.

La Aceleradora de PyMES es la solución a potenciales exportadores a partir de una consultora low cost para cubrir una necesidad de las pymes del interior bonaerense que están interesadas en acompañar el proceso de recuperación de mercados globales que impulsan en esta nueva etapa de nuestro país.

El proceso de internacionalización de PyMES consta de cinco fases: i) identificación; ii) convocatoria; iii) estrategia; iv) aceleración y v) la preparación para acceder a financiación.

Del proceso de la Aceleradora de PyMES se desprenden la utilización de regímenes existentes como el de zona franca, la interacción con los programas de los Ministerios de Producción de Provincia de Buenos Aires y de la Nación así como con convenios de colaboración con proyectos similares como VÍA EXTERIOR de la Zona Franca de Vigo, España; PROCOLOMBIA, PROCHILE, etc.

▪ MERCADO DESTINO

La región contiene alrededor de 12 mil PyMES que desarrollan su actividad en el área de influencia, donde unas 300 de ellas ya exportan y se estima que otras 600 más tienen capacidad de hacerlo.

El objetivo es acompañar a las empresas que ya exportan e impulsar a aquellas que presentan condiciones favorables para insertarse en el comercio exterior.

▪ **CÓMO LO HACEMOS**

- ✓ Identificando a las PyMES con potencialidad presente o futura en capacidad exportadora de bienes y servicios, dentro del área geográfica del centro y sur de la Provincia de Buenos Aires.
- ✓ Realizando un diagnóstico y clasificación de los problemas particulares de cada empresa, para analizar cuáles son las situaciones que impiden incrementar el volumen de bienes y servicios exportables, o bien, generarlos.
- ✓ Estableciendo e implementando un plan de acción integral, mediante el empleo de recursos multidisciplinarios, que asistan a la empresa eficientemente para facilitar el proceso en cuestión.
- ✓ Realizando un seguimiento de la ejecución del plan de acción, para asegurar su correcta aplicación y establecer correcciones, en caso de ser necesarias.
- ✓ Evaluando los resultados, estableciendo nuevos objetivos y promoviendo un feedback que apunte a la mejora continua del sistema.

▪ **CÓMO LO FINANCIAMOS**

- ✓ El equipo de la Aceleradora está compuesto de un Director Profesional y un equipo de Pasantes a partir del Programa de Pasantías #SomosEquipo y expertos que participarán por proyecto y de acuerdo a las necesidades.
- ✓ Se utilizará la estructura física y demás recursos humanos y operativos del Ente Zona Franca Bahía Blanca Coronel Rosales.
- ✓ El proyecto identificado tendrá un costo básico y accesible para las pymes más un fee a resultado, el que estará determinado por un porcentaje de la facturación de exportación.
- ✓ Por ejemplo, hemos identificado a la miel como un producto a exportar a través de las cooperativas de la región (Mar del Plata hasta Carmen de

Patagones), a partir de la identificación del proceso productivo, la integración y el agregado de valor en la cadena de producción como podría ser una planta de homogenización bajo el régimen de zona franca.

El problema actual es que los productores y las pymes no están preparados técnicamente ni culturalmente para integrarse, producir en volumen y exportar con valor agregado, pero tampoco tienen la capacidad económica ni la visión de contratar consultoría y por lo tanto se desalienta la producción y se pierden oportunidades de negocios internacionales.

Esta situación que hemos identificado con lo que hoy representa el 40% de la miel que se produce en la Argentina, posibilitaría la creación de un plan de negocios, el seguimiento, la posibilidad de tener volumen para acceder y abastecer mercados externos, además de la dinamización de la economía regional a partir del ahorro en costos logísticos y el uso de infraestructuras regionales como los Puertos de Bahía Blanca y Coronel Rosales y la Zona Franca Bahía Blanca Coronel Rosales.